

Crayon refuerza su canal de distribución en España para acelerar la transición de las organizaciones a la nube

Madrid, 2 de abril de 2019.- [Crayon](#), compañía líder global en gestión del software y en servicios de consultoría de TI, ha reforzado su canal de distribución en España con el objetivo de ampliar la implantación de sus soluciones SAM-IQ y Cloud-IQ entre las organizaciones que buscan optimizar sus presupuestos de software y conseguir mejorar la rentabilidad en sus procesos de transición a la nube.

Para ello, Crayon acaba de firmar acuerdos con distintos partners que pasan a formar parte de su canal, entre los que se encuentran [OpenSistemas](#), compañía experta en las áreas de gestión, analítica y visualización del dato; [Ozona](#), expertos en transformación digital: servicios gestionados, software defined datacenter, digital workplace y movilidad; [Cartagon](#), proveedor servicios gestionados en la nube; [Einzelnet](#), Compañía de servicios de datacenter & cloud, data driven, desarrollo e integración de sistemas ; [eSail IT 'Solutions](#), desarrolladora de soluciones de inteligencia de negocio y SmartCity, y [Aleson ITC](#), compañía experta en sistemas Microsoft como la plataforma de datos, analítica de negocio o arquitecturas y sistemas en Azure.

Según Gerardo Codeso, director de Canal de Crayon en España, estos nuevos acuerdos responden a una necesidad del mercado. *“Las organizaciones tienen un verdadero reto ante sí, que consiste en definir su propio camino hacia el cloud y en hallar la mejor manera de seguir cumpliendo con los términos de licencia de los fabricantes de tecnología. En Crayon contamos con el mejor catálogo de soluciones Cloud y con una profunda experiencia en consultoría y servicios, pero también necesitamos el apoyo de un grupo de partners que aporten especialización, innovación y cercanía al cliente para poder alcanzar nuestro objetivo principal, que no es otro que el de optimizar el ROI de las inversiones tecnológicas de las organizaciones”.*

En este sentido, la plataforma [Cloud-IQ](#) de Crayon ayuda tanto a los partners de canal como a los clientes a aumentar la velocidad y reducir el tiempo de gestión de sus negocios Cloud a través de un portal único y de autoservicio, creando y aprovisionando en tiempo real toda la suite de productos de proveedores cloud como AWS, Azure.

Gestionar el consumo de los clientes en las plataformas de los distintos proveedores cloud puede suponer un gran desafío para los partners, pero con Cloud-IQ es posible controlar el consumo de servicios cloud de una forma sencilla, minimizando el riesgo de desviación presupuestaria de las organizaciones. Los partners de canal pueden, de esta forma, obtener unos informes de facturación más precisos y sencillos y las

organizaciones contar con la información necesaria para controlar la evolución de sus inversiones.

Por otra parte, Crayon ofrece también a sus partners acceso a su solución [SAM-iQ](#), una plataforma que permite a cada partner analizar, revisar y administrar el entorno SAM (Software Asset Management) de sus clientes. SAM-iQ proporciona acceso a una gama única de servicios, herramientas y contenido de capacitación dirigidas a desarrollar y mantener los estándares y prácticas de administración de software de una organización.

“Ayudamos a nuestros partners a reducir costes, simplificar el aprovisionamiento de licencias y a mantener el control en la relación con sus clientes. También les aportamos el expertise necesario para que puedan hacer crecer su negocio en el entorno cloud en todas las fases del ciclo de venta. A cambio, necesitamos partners que estén convencidos de que deben convertirse en consultores de confianza de sus clientes, ofreciéndoles el valor añadido, la flexibilidad y la sencillez que hoy en día necesitan las organizaciones”, concluye Codeso.

Sobre Crayon

Crayon Group Holding ASA es una compañía líder de consultoría de TI en software y servicios de transformación digital. Gracias a sus exclusivas herramientas IP y a la alta especialización de sus profesionales, Crayon ayuda a optimizar el ROI de las inversiones de software de sus clientes. Crayon cuenta con una amplia experiencia en la optimización de licencias de software por volumen, ingeniería digital y análisis predictivo, ayudando a las organizaciones en todas las fases del proceso de transformación digital. Con sede en Oslo, la empresa cuenta con aproximadamente 1.300 empleados en 43 oficinas en todo el mundo.

Más información:

Sonia Gutiérrez

Directora de Marketing

Sonia.Gutierrez@crayon.com